

Inmobiliario

Los futbolistas, el mejor fichaje para las inmobiliarias

La llegada de nuevos jugadores a los equipos permite a las firmas de intermediación contar con un cliente con muchas ventajas: busca producto de lujo, no suele negociar precios y decide la compra rápidamente.

R. Ruiz / M. Anglés.
Madrid / Barcelona

Nada más enfundarse la camiseta de sus nuevos equipos, los futbolistas de los grandes equipos españoles son los más deseados por sus respectivas aficiones. Pero los hinchas no son los únicos que están atentos al mercado de fichajes de equipos como el Real Madrid, Sevilla, Barcelona y Atlético de Madrid. Las inmobiliarias hacen su particular agosto con el aterrizaje de jugadores a ciudades como Madrid, Sevilla o Barcelona.

En la mayoría de los casos, los futbolistas son el cliente ideal para las empresas inmobiliarias. Su necesidad de instalarse y adaptarse a una nueva ciudad, incluso país, les lleva a confiar plenamente en los expertos.

Aunque cada jugador tiene sus preferencias (dependiendo de, por ejemplo, si es soltero o tiene familia), la seguridad y discreción de la zona suelen ser dos de los elementos más valorados. Así, en Madrid, es frecuente que se decanten por lujosas urbanizaciones situadas a las afueras de la capital, concretamente en la zona norte.

Entre las históricas se encuentran La Moraleja, donde vive Sergio Ramos, y Las Lomas (en Boadilla del Monte) además de algunas zonas en Pozuelo de Alarcón. Sin embargo, los últimos fichajes del Real Madrid, como Cristiano



La Finca, una de las zonas favoritas de los futbolistas del Real Madrid.

Ronaldo y Kaká, han apostado por la urbanización La Finca, creada por Luis García Cereceda, recientemente fallecido. A ellos se han sumado otros compañeros como el capitán Raúl González, que ha ubicado su domicilio en la exclusiva urbanización.

La llegada cada temporada de nuevos jugadores hace que sean los propios clubes de fútbol los que se pongan en contacto con las inmobiliarias para buscar casa a sus estrellas. Por ejemplo, el Real Madrid de Florentino Pérez suele acompañarles en la búsqueda de casa a través de Javier García Coll, director de Servicios al Deportista. En otros casos,

Los jugadores viven en urbanizaciones en las afueras, con fuertes medidas de seguridad

la relación de los futbolistas en las respectivas selecciones nacionales hace que busquen una vivienda cerca o en la misma urbanización que vive algún compatriota.

En la mayoría de los casos, los futbolistas optan por comprar la vivienda y, en ocasiones, mantiene esta propiedad aun cuando abandonan el club y la ciudad. Así ocurre con algunos ex futbolistas del Real Madrid o con el actual jugador

del Liverpool, Fernando Torres, quien, además de su casa familiar en Fuenlabrada, cuenta con un inmueble en La Finca, a pesar de vivir en Inglaterra. Otro ejemplo es Ronaldo, ex jugador del Madrid que mantiene un ático en el centro de la capital y que su compatriota Kaká utilizó como su primera vivienda madrileña hasta que acabaron las obras de su casa en La Finca.

En la exclusiva urbanización, situada a escasos metros de otra zona residencial de lujo, en Somosaguas, los jugadores del Real Madrid comparten vecindario con sus rivales futbolísticos, ya que jugadores del Atlético de Madrid, como

Simao o Salvio, tienen también casa allí.

Otros, por el contrario, prefieren el alquiler con opción a compra. Así ha sido en el caso de la vivienda madrileña del portugués Cristiano Ronaldo.

Los precios medios oscilan entre los 7 y los 15 millones de euros, según los materiales o equipamientos que añadan al proyecto inicial.

Barça

La mayoría de jugadores del FC Barcelona se concentra en dos áreas: la playa de Gavà o la zona alta de la capital catalana. Los jugadores extranjeros pusieron de moda la playa de Castelldefels y son varios los que se han comprado casas con piscina y vistas al mar en el paseo marítimo de Gavà Mar, como Víctor Valdés. Leo Messi también vive en Castelldefels.

Otros jugadores del Barça han optado por la zona alta de Barcelona, como Carles Puyol, que adquirió un gran piso en una promoción de lujo en el Paseo de la Bonanova. El próximo en instalarse en esta zona noble será David Villa, que aterrizó hace más de un mes en Barcelona para firmar con su nuevo club y que está buscando un ático de unos 400 metros cuadrados. Todos quieren aparcamiento en el mismo edificio para no tener que bajar a la calle y, por supuesto, plazas suficientes para guardar sus coches.

Últimas mudanzas



● **Real Madrid:** Uno de los primeros fichajes del Madrid ha sido el argentino **Ángel María**. El nuevo jugador merengue comenzó a buscar vivienda en Madrid nada más aterrizar, concretamente, en la urbanización La Finca.



● **FC Barcelona:** **David Villa** aterrizó hace más de un mes en la capital catalana para firmar con su nuevo equipo. Está buscando un ático en la zona alta de Barcelona de unos 400 metros cuadrados.



● **Atlético de Madrid:** Las incorporaciones del club rojiblanco como el brasileño **Filipe Luis** podrían decantarse por vivir en Majadahonda, cerca del cerro del Espino, donde entrena el equipo.

LA ENTIDAD TRASPASA EL PRIMER PISO DE UN INMUEBLE Y SE QUEDA COMO INQUILINO

BBVA vende y alquila 1.400 m² de oficinas en Madrid

Rocío Ruiz. Madrid

La entidad financiera BBVA ha vendido sus oficinas del número 35 de Núñez de Balboa, situado en pleno corazón de Madrid. La operación se ha llevado a cabo a través de la fórmula de venta y posterior alquiler (conocida en el mercado inmobiliario como *sale & leaseback*).

En concreto, el banco ha traspasado la primera planta de este inmueble, que poseía en régimen de multipropiedad. El edificio está destinado íntegramente a oficinas y su

valor asciende unos 15 millones de euros. Entre los otros propietarios, destaca la Embajada de Suiza y Canadá, que, además, ocupan sus respectivas plantas para albergar sus sedes en España.

BBVA, en línea con las desinversiones realizadas con la venta de sucursales, ha decidido traspasar los 1.349 metros cuadrados (más dos plazas de garaje) que tenía el edificio.

No obstante, la entidad financiera se mantendrá, al menos dos años, como inquilino,

con posibilidad de ampliarlo año tras año.

Según fuentes de mercado, la operación se ha cerrado en unos 5,4 millones de euros y con una rentabilidad (*yield*) del 6%, en línea con las cifras actuales del mercado en la zona *prime* de Madrid.

El comprador de las oficinas

El nuevo propietario compartirá la gestión del inmueble con las embajadas de Suiza y Canadá

de BBVA ha sido un *family office* nacional que mantiene un importante portfolio de activos inmobiliarios en la capital. En la operación, el comprador ha estado asesorado por la consultora inmobiliaria Savills.

Según fuentes del sector, detrás del vehículo inversor estaría la familia Navarro. Este *family office* está especializado en volúmenes máximos de entre 10 a 15 millones de euros. Actualmente, está buscando rotar su cartera de activos.



El inmueble está situado en la calle Núñez de Balboa.

Piso, de 100 m² y bien ubicado: el más deseado

Las últimas cifras oficiales de compraventa de inmuebles hablan de un leve repunte, sobre todo, en el producto ubicado en las grandes capitales y de segunda mano.

R.R. Madrid

Los datos publicados esta semana por el Instituto Nacional de Estadística (INE) señalan que, durante el mes de mayo, las ventas de viviendas ascendieron a 37.837 unidades, un 11,9% más que en el año anterior.

Este incremento supone la quinta subida consecutiva en el número de transacciones, una cifra optimista que refleja el interés incipiente por la compra de viviendas. Aunque esta cifra es positiva, la mayoría de los expertos no duda en señalar que la demanda no es homogénea y el interés por la vivienda es desigual en cada zona.

“Tomando como referencia los datos sobre transmisiones publicados durante, por ejemplo, los últimos tres meses, nos damos cuenta de que casi el 60% de las operaciones de compraventa se concentra en cuatro regiones: Andalucía, Madrid, Cataluña y Va-



Una vivienda en venta a las afueras de Madrid. / Efe

lencia”, subraya Miguel Ángel Alemany, director general de pisos.com.

Fuera de las grandes capitales, con mayor población, la zona del Mediterráneo comienza a reflejar un incremento en el número de operaciones. Así, por ejemplo, Murcia fue la comunidad autónoma que más compras registró en mayo por cada 100.000 ha-

bitantes. La justificación: un elevado ajuste en el precio. “Se está notando un mayor repunte en las zonas de litoral consolidadas con servicios e infraestructuras”, señala José Antonio Pérez, del Instituto de Práctica Empresarial (IPE).

La mayoría de búsquedas de viviendas se centra, según Jesús Duque, director general

de Alfa Inmobiliaria, en producto ubicado en la periferia de grandes ciudades pero bien situado, de una superficie de entre 90 y 100 metros cuadrados.

“Según nuestro último informe sobre las viviendas más buscadas, el inmueble por el que se decantan nuestros usuarios tiene una superficie de 90 metros cuadrados y tres habitaciones”, señala el director de pisos.com.

Precios

En la mayoría de los casos, la vivienda usada tiene más demanda que la de obra nueva, ya que el margen de bajada de precios es algo mayor. “La vivienda usada tiene más volumen que la nueva y, al abarcar más localizaciones de forma dispersa y ser más heterogénea en sus características, encaja mejor con el abanico de preferencias de la demanda”, añade Miguel Ángel Alemany.

SOBRE EL TERRENO

CRECE LA INVERSIÓN NO RESIDENCIAL EN EUROPA

La inversión europea en inmuebles terciarios (oficinas, superficie comercial y logística) ha crecido un 12% en el segundo trimestre de 2010, según la consultora BNP Paribas Real Estate. Por ciudades, Londres ha duplicado el volumen de inversión con respecto al año anterior hasta los 3.525 millones de euros. En Madrid, se ha registrado una inversión de 645 millones en el primer semestre, un 18% más que el año anterior.

MBT ABRE UN 'OUTLET' EN BARCELONA

La firma MBT, especializada en calzado, ha alquilado un local de 95 metros cuadrados para albergar el que será su primer *outlet*. Es el primer *outlet* de MBT en Barcelona, donde dispone de nueve tiendas exclusivas. Según un estudio de Forcadell, consultora inmobiliaria que ha asesorado en la operación, el alquiler de un local en la zona oscila entre los 18 y los 30 euros el metro cuadrado al mes.

400 MILLONES DE INVERSIÓN EN OFICINAS EN MADRID

En el segundo trimestre del año, el mercado de oficinas de Madrid registró una inversión cercana a los 370 millones de euros. Según Savills, esta cifra, unida a los 45 millones registrados en los tres primeros meses de 2010, deja un volumen de más de 400 millones, un 7% más que la inversión registrada en el mismo mercado el año anterior.

MUSSAP CONSTRUYE UN EDIFICIO EN MATARÓ

La aseguradora Mussap, a través de su sociedad de gestión de inversiones, ha construido un edificio de oficinas en Mataró (Barcelona). El inmueble, denominado Atrium-Mussap, cuenta con una superficie construida de 3.000 metros cuadrados. Para su proyecto, Mussap ha invertido 3 millones de euros, ya que el solar donde se ha erigido el edificio es de su propiedad.

NUEVOS INQUILINOS EN PARK AVENUE DE BARAKALDO

La firma portuguesa Blue Rise ha alquilado un local de 1.060 metros cuadrados en el centro *outlet* PaRk Avenue de Barakaldo. Además, la empresa americana de moda Nautica ha alquilado otro local de 120 metros cuadrados con el objetivo de inaugurar la tienda después del verano.

Ubique su empresa en la mejor dirección: Edificio Pradillo 42



 JONES LANG LASALLE

91 789 11 11

Las noticias de los agentes de la propiedad inmobiliaria

PUNTO DE VISTA

La crisis inmobiliaria es clave en la campaña de Obama

El abogado Eduardo Baeza Pérez-Fontán analiza el impacto de la crisis inmobiliaria en las elecciones del próximo mes de noviembre en Estados Unidos.

El próximo 2 de noviembre de 2010 tendrá lugar en EEUU la primera gran cita en las urnas desde que Barack Obama ganase la presidencia. Tradicionalmente se denominan las *midterm elections*, puesto que se celebran durante el ecuador del primer ciclo presidencial. Será el primer gran examen electoral para Obama y su administración tras dos años de gobierno.

En estas elecciones, los ciudadanos americanos acudirán a las urnas para votar en tres tipos de elecciones. Por un lado, el Congreso, con sus 435 congresistas, se renovará al completo. Por otro lado, de los 100 senadores, habrá 36 asientos en juego, y por último, los ciudadanos de 39 estados votarán para elegir a su nuevo gobernador. Entre estos estados están los territorios económicamente más influyentes de EEUU: California, Florida y Nueva York.

Pero dada la actual coyuntura social y económica en EEUU, con problemas tales como el vertido de crudo en el golfo de México, las guerras de Irak y Afganistán, la "descafeinada" reforma sanitaria, el auge del movimiento ultra derechista *Tea Party*, los problemas de inmigración en Arizona, unas tasas de paro que siguen rozando el 10% y los aún visibles coletazos de la crisis económica e inmobiliaria, harán que estas elecciones sean de vital importancia para la administración de Obama, puesto que pueden señalar un cambio de tendencia en el electorado norteamericano. ¡Un examen en toda regla!

Obama ya ha cosechado resultados electorales negativos este año. La más sonada a nivel nacional fue la pérdida por parte de los Demócratas del asiento del difunto senador Ted Kennedy en Massachusetts, en favor del repu-

Los inversores que salieron del sector de tecnología cambiaron hacia las propiedades inmobiliarias



El presidente de Estados Unidos, Barack Obama. / Efe

blicano Scott Brown, en una elección en la que trabajé en los *headquarters* del partido en la ciudad de Boston.

Perspectiva inmobiliaria

La mayoría de los analistas políticos coinciden en que la recesión económica que se está viviendo en EEUU, en su vertiente que afecta al sector inmobiliario, jugará un papel determinante de cara a estas elecciones.

La vivienda es la espina dorsal de cualquier familia media americana. Un estudio publicado por BBVA Research sobre la perspectiva inmobiliaria en EEUU hace eco de la actual tendencia del mercado inmobiliario en EEUU, y de su riguroso análisis salen conclusiones que personalmente comparto.

Durante el primer semestre de 2010, se está afianzando una lenta y esperada recuperación económica en Estados Unidos, cosa que no sucedía desde que comenzase la crisis a finales del año 2007. Las predicciones pronostican que el PIB norteamericano crecerá un 3% durante este año. Una nota que avala esta lenta recuperación es que ya durante los primeros seis meses de 2010 se han creado más de 160.000 nuevos puestos de trabajo en EEUU.

Desde el punto de vista inmobiliario, la mayoría de los expertos coinciden en que la crisis del mercado inmobilia-

rio desatada en 2007 se identifica como la principal causa de la turbulencia financiera ocurrida en los principales mercados financieros del mundo occidental.

Los antecedentes a la crisis inmobiliaria tienen un comienzo focalizado en la política seguida por la Reserva Federal, con su continuada reducción de tasas de interés desde 2002. Las bajas tasas de interés impulsaron hipotecas muy baratas y "populares". El gasto de inversión en vivienda estimuló la actividad de otros sectores y se convirtió en una de las actividades que contribuyeron en gran medida a la recuperación de la economía norteamericana, que alcanzó su punto máximo de crecimiento en el año 2004.

Inversión en viviendas

Gracias a estas bajas tasas de interés, los precios de las viviendas crecieron aceleradamente a niveles que llegaron a superar el 12% en 2005. La revalorización que empezó a producirse en los inmuebles tuvo otro efecto en las hipotecas, que en su mayoría estaban contratadas a plazo fijo.

Por tanto, comenzó a resultar atractivo refinanciar una deuda para pactarla a una tasa más baja y así obtener un préstamo de mayor monto para adquirir otra vivienda. Fue así, tanto que, en los Estados Unidos, millones de personas dejaron de apos-

tar por las nuevas tecnologías y comenzaron a invertir en viviendas. Los inversores que salieron del sector de tecnología cambiaron hacia las propiedades inmobiliarias y demandaban activos bursátiles de alta rentabilidad, necesidad que fue suplida por toda la gama de productos financieros estructurados sobre los créditos hipotecarios.

Hoy en día, la situación inmobiliaria en EEUU tiene nuevos puntos de apoyo. Durante el primer trimestre del 2010, la situación inmobiliaria norteamericana se ha venido caracterizando por dos corrientes. En primer lugar, los datos están desvelando una recuperación de la actividad inmobiliaria residencial. Los precios de las viviendas se irán revalorizando durante todo 2010. En cambio el mercado inmobiliario no residencial sigue sufriendo una ralentización, y su recuperación dependerá, en parte, de una mayor diversificación de productos de financiación hipotecarios.

Un antes y un después

Volviendo al terreno político, Obama recibió el testigo de la crisis inmobiliaria por parte de la Administración Bush. Ahora, año y medio después de su elección, los índices de popularidad del presidente han bajado desde un 71% hasta un 49% en el último sondeo. Es evidente que los demócratas sufrirán una derrota en estas elecciones, pero dudo que pierdan la mayoría en alguna de las cámaras. Porcentualmente, perderán más escaños en el congreso -de los 256 asientos que tienen, frente a los 178 que tienen los republicanos, hay 40 que pueden ser "duda".

La clave estará en la estrategia de Obama de cómo minimizar daños, ver que mensajes decide mover y como estructurar las distintas campañas. David Plouffe (AKP Media) volverá a ser su director de campaña. Estas elecciones sin duda marcarán un antes y un después en la carrera de Obama hacia un posible segundo mandato en la Casa Blanca en 2012.

A LA ÚLTIMA

El Ministerio centrará la inversión en el alquiler y la rehabilitación

La ministra de Vivienda, Beatriz Corredor, ha inaugurado *Vila de Lleida*, una promoción de 150 alojamientos universitarios protegidos adscritos a la Universidad de Lérida (UdL) que han sido impulsados gracias al convenio suscrito entre el Ministerio de Vivienda, la Generalitat de Cataluña, el Ayuntamiento de Lérida y la UdL.

Vila de Lleida cuenta con el apoyo financiero del Gobierno central a través de un préstamo convenido (obtenido por el promotor en el marco del Plan Estatal de Vivienda y Rehabilitación 2009-2012) para el cual el Ministerio aporta una ayuda de 5 millones de euros. La ministra ha visitado los alojamientos y sus zonas comunes acompañada del alcalde de la ciudad, Ángel Ros; el consejero de Medio Ambiente y Vivienda, Francesc Baltasar; y el rector de la UdL, Joan Viñas.

En su intervención, Corredor ha expresado que "ante los ajustes presupuestarios que sin duda todas las Administraciones Públicas vamos a afrontar, debemos tomar las decisiones que permitan priorizar las líneas que consideramos estratégicas y que coinciden con las más demandadas por los ciudadanos: el fomento del alquiler y el impulso a la rehabilitación".

Por ello, ha anunciado que "el esfuerzo presupuestario del Ministerio de Vivienda se centrará a partir de ahora en estos dos ejes estratégicos, por la repercusión social del alquiler y la incidencia de la rehabilitación en la dinamización de la economía y la generación de empleo". Este esfuerzo, ha añadido, irá encaminado a lograr los objetivos recogidos en la Estrategia para la Economía Sostenible, que pretende que en 2020 el 20% de las familias vivan de alquiler y que el peso de la rehabilitación sobre el total de la construcción en España alcance el 35%.

Asimismo ha expresado la voluntad de su Ministerio de seguir prestando apoyo financiero a todas las comunidades autónomas, en la medida de sus disponibilidades presupuestarias, para complementar sus políticas públicas de vivienda. En ese sentido, ha manifestado que el Ministerio financiará, todos los objetivos firmados con las comunidades para 2010, en el marco del Plan Estatal de Vivienda y Rehabilitación, así como los objetivos convenidos en los acuerdos bilaterales suscritos durante este año y los anteriores.

Ahora bien, ha matizado que la calificación de actuaciones como protegidas es una competencia exclusiva de las autonomías y por tanto, "no está supeditada a la disponibilidad presupuestaria del Estado. Las comunidades tienen la competencia y los recursos para decidir cómo articular, financian y gestionan la política de vivienda en su territorio".



La ministra de Vivienda, Beatriz Corredor. / Efe

Más alojamientos y ayudas a colectivos vulnerables

Contando los inaugurados en Lérida, 1.253 es el número de alojamientos protegidos en alquiler destinados a la comunidad universitaria y a otros colectivos específicos o vulnerables (víctimas de violencia de género o mayores de 65 años, entre otros) que financia el Gobierno central en Cataluña. Para ello, tiene convenios suscritos con la Generalitat, con diversas universidades y con los ayuntamientos de Vic, San Cugat del Vallés, Cerdanyola del Vallés, Terrasa, Castelledefels, Manresa, Girona, Barcelona, Lleida, Cardona, Gelida y Mollerusa.

La ministra ha recordado que el compromiso del Ministerio con las familias catalanas ha quedado "patente" en muchas otras líneas. Entre ellas, ha destacado las 44.000 familias que se han beneficiado por alguna de las actuaciones desarrolladas en el programa de 2009 del PEVR 2009-2012: como las 24.000 que han rehabilitado su hogar, las 9.200 que han recibido una ayuda al alquiler o aquellas que se han beneficiado de los 48 millones de euros que el Ministerio ha destinado a facilitar el pago de la entrada y la hipoteca de viviendas protegidas.

La Trastienda

SE HABLA DE...



LA PEOR HORA DE FABRA

La Fiscalía pide 15 años de cárcel para el presidente de la Diputación de Castellón.

La Fiscalía solicitó ayer un total de 15 años de prisión para el presidente de la Diputación de Castellón y del PP en esta provincia, Carlos Fabra, por delitos de tráfico de influencias, cohecho y delito contra la Hacienda Pública. El fiscal concretó así las penas para Fabra y el resto de acusados en esta causa, después de que el juez desestimara el recurso del líder del PP en Castellón para evitar el juicio con jurado. En concreto, el escrito del Ministerio Público reclama para Fabra un año de prisión por un delito continuado de tráfico de influencias, cuatro por cohecho y otros diez (dos por cada ejercicio fiscal) por fraude a Hacienda. La petición de penas de la Fiscalía incluye también 15 años de inhabilitación para empleo o cargo público y una multa total de 2,33 millones de euros. El fiscal también pide cuatro años y 600.000 euros para el empresario Vicente Vilar, idénticas cantidad y pena que la reclamada a su ex mujer, Monserrat Vives.



UNA IMAGEN VALE MÁS QUE...

HILLARY CLINTON ANUNCIA SANCIONES CONTRA COREA DEL NORTE La secretaria de Estado de EEUU, Hillary Clinton, anunció ayer en Seúl nuevas sanciones –congelar bienes bancarios, por ejemplo– contra Corea del Norte en respuesta al hundimiento en marzo pasado de la corbeta surcoreana *Cheonan*, atribuido a un ataque del régimen comunista de Pyongyang. En la imagen, Clinton y el secretario de Defensa, Robert Gates, miran al país con prismáticos.

DE BUENA FUENTE

CONCILIANDO CON AGUA Y PATATAS FRITAS

Elena Salgado firmó el martes con 27 grandes compañías un código de buenas prácticas tributarias. El acto fue discreto y el cóctel austero, como manda la nueva moda europea. Alguno de los periodistas, convocados a las 14.30 horas para conciliar su vida laboral, se pasó de listo. Una funcionaria reprendió a tres por coger una lata de refresco y una pasta de la mesa central: "La vuestra es aquella". Agua y patatas fritas.

RIGOR EN LA INDUMENTARIA

El ministro de Industria, Miguel Sebastián, no se olvida de la campaña "corbatas fuera en verano" que inició el año pasado. Aunque en algunos despachos de Cuzco la temperatura baja unos grados cuando el jefe no está a la vista, parece que el asunto de la corbata es obligatorio. Sebastián ha llegado a reprender a algún cargo por no cumplir la medida de ahorro energético. Esto es, dejar la dichosa prenda en casa.

PERISCOPIO

Atentos que pasan lista

Algunas reacciones del nacionalismo catalán, publicadas en la prensa tras la manifestación del pasado 10 de julio, desprenden un tuflillo totalitario, impropio de una sociedad moderna. Me refiero a aquellos que han analizado con nombre y apellidos las presencias y ausencias en la manifestación contra la sentencia del Tribunal Constitucional, encabezada –¡oh paradojas!– por los máximos responsables de hacer respetar el orden establecido. Naturalmente, ninguno de estos adalides del nacionalismo ha criticado la presencia, en algunos casos exótica, de determinados empresarios u organizaciones empresariales. En cambio ha sido muy criticada, por ejemplo, la decisión del Cercle d'Economia de no secundar la manifestación a título institucional. El Cercle es una admirable entidad catalana, con más de cincuenta años de historia, nacida "para contribuir a modernizar la vida económica y social española" (sic). Es una entidad pluralista, apreciada por su independencia de criterio, que es lo que da valor a sus respetados documentos de opinión. Por eso no estuvo en la manifestación. Aunque pasaran lista.

Lucrezia

GENTE

La Caixa se alía a los hoteles

El presidente de la Caixa y de la Fundación la Caixa, **Isidro Fainé**, y el presidente de la Fundación Cehat (Fundación de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos), **Juan Molas**, han firmado un acuerdo en virtud del cual la Cehat, a través de su Fundación, se adhiere a Incorpora, el programa de integración laboral impulsado por la Obra Social la Caixa. La patronal hotelera representa a 14.000 hoteles, lo que la convierte en un socio estratégico para el desarrollo de proyectos y acciones de responsabilidad social corporativa, en términos generales, y de integración laboral de los colectivos más vulnerables, en particular. El acuerdo prevé impulsar acciones de formación e inserción, así como campañas de sensibilización e información. La Fundación Cehat actuará como puente entre las entidades sociales

vinculadas a Incorpora y al sector hotelero. Desde que se puso en marcha en 2006, el programa de fomento del empleo de Obra Social la Caixa ha facilitado la inserción de más de 31.000 personas en situación de vulnerabilidad.

El Rey **Don Juan Carlos** ha recibido en el Palacio de la Zarzuela al recién nombrado presidente de la Cámara de Comercio Alemana para España, **Carsten Moser**, su antecesor en el cargo, **Francisco Belil**, y su director gerente, **Peter Moser**. Durante el encuentro han abordado la gestión llevada a cabo durante los últimos cuatro años por Belil, consejero delegado de Siemens en España, y por Peter Moser, que se jubilará el próximo 31 de agosto, después de 13 años al frente de la dirección de la Cámara Alemana. Durante esos años el número de afiliados ha alcan-

zado la cifra de 1.100 socios y la facturación por servicios prestados a empresas ha pasado del 15% a un 45% de los ingresos totales. Carsten Moser, secretario general de la Fundación Bertelsmann, asumió la presidencia hace un mes tras ser elegido por la Junta General de Socios de la entidad germana para un periodo de dos años.

La cuenta de Twitter del presidente ruso, **Dmitri Medvédev**, congrega ya a más de 50.000 amigos, entre los que se encuentra el presidente estadounidense, **Barack Obama**, uno de los primeros mandatarios mundiales en apuntarse a Twitter. Obama es el amigo más destacado de su homólogo ruso, pero también está el primer ministro canadiense, **Stephen Harper**, y una larga lista de gobernadores y funcionarios rusos. Según la agencia oficial RIA-



Isidro Fainé y Juan Molas han suscrito un acuerdo de fomento del empleo.

Nóvosti, la cuenta de Twitter del jefe del Kremlin se ha convertido en una de las más populares en el segmento ruso de la Red. Medvédev, que regañó recientemente a través de Twitter a los diputados por no acudir a las sesiones de la Duma, abrió su cuenta el

pasado 23 de junio durante su visita a Silicon Valley, la cuna de la revolución tecnológica, en California.

El Premio Nobel de Literatura en 2003, el sudafricano **John Coetzee**, y la viuda del filósofo catalán **Ferrater Mo-**

ra, Priscilla Cohn, han remitido una carta al presidente del Parlament, **Ernest Benach**, en la que solicitan la prohibición de las corridas de toros por ser "moralmente sórdidas", tras sumarse a la campaña de la Plataforma Prou! para su abolición.