

Las firmas de lujo cambian Pau Casals por el centro

CRISIS EN EL EJE COMERCIAL/ Dior fue la primera en dejar el paseo y le han seguido Santa Eulalia, Prestigi y Hermès. La calle ha bajado sus tarifas de alquiler un 100%.

Marisa Anglés. Barcelona

La Avinguda Pau Casals de Barcelona ya no brilla como antes. Algunas de las grandes firmas de lujo que acogía han bajado la persiana y se han concentrado en el centro de Barcelona, principalmente, en el Passeig de Gràcia. La primera fue Dior y le han seguido Santa Eulalia y Prestigi; la próxima en marcharse será Hermès. La crisis les ha obligado a reducir su representación en Barcelona y, puestos a pagar el precio de una calle *prime*, prefieren refugiarse en los ejes del centro de la ciudad, más transitados por los turistas internacionales.

Las tarifas de los locales comerciales se han reducido a la mitad. Los 70 euros por metro cuadrado y mes que se pagaban en 2009 cayeron hasta 55 euros el año pasado y se han situado este año en el entorno de los 35 euros, según cifras de la consultora inmobiliaria Ferran. Actualmente, se están



La tienda de Hermès en Pau Casals cerrará próximamente. / E.Ramón

contratando alquileres entre los 25 euros y los 30 euros por metro cuadrado y mes.

La bajada de tarifas ha permitido la entrada de nuevas compañías en el paseo. Algunas de ellas de lujo y otras, de gama media y con un enfoque más juvenil. Este año se han incorporado a la calle marcas

Las tarifas han pasado de los 70 euros de 2009 a los 35 euros o menos actuales

como Etro, Rolex, Avirex, Motta y Baby Deli, que inaugura el miércoles su primera tienda en Catalunya.

El responsable de locales comerciales de Ferran, Juan Guitart, dice que "existe demanda por los locales que han quedado vacíos, principalmente de firmas multimarca y también de ropa infantil".

Auge del 'pop up'

La reticencia de algunos propietarios de locales a ajustar las tarifas de sus establecimientos está provocando un auge de las tiendas temporales, conocidas en el sector como *pop up*. "Algunas empresas ofrecen a los propietarios precios a la baja por sus locales, por tiempo limitado y pagando por adelantado", explica Guitart. El propietario llena el local mientras no encuentra a un inquilino más estable y la firma dispone de un escaparate temporal a un precio más reducido.

Inverpyme estudia cuatro operaciones de capital riesgo

DISPONE DE UNA LIQUIDEZ "MUY ELEVADA"

J.O. Barcelona

Las desinversiones realizadas en 2010 y 2011 por Inverpyme han situado a la sociedad de capital riesgo con "un grado de liquidez muy elevado", según la propia firma, que está analizando cuatro operaciones en empresas catalanas.

A finales del primer semestre, Inverpyme disponía de casi 6,2 millones de euros en efectivo e inversiones financieras a corto plazo, de acuerdo con la información remitida a la CNMV por la empresa, que cotiza en los corros de la Bolsa de Barcelona.

La firma cuenta como socios de referencia con Bankpime (29%) y Agrupació Mútua (25%), y mantiene su actividad diaria pese a la incertidumbre que rodea a los dos accionistas. El pasado viernes se cerró la venta del negocio financiero y de fondos de inversión del banco a CaixaBank -operación de la que ha quedado fuera Inverpyme-, y la Dirección General de Seguros -que intervino

la mutua en 2009- ha iniciado la búsqueda de comprador para Agrupació Mútua.

Esta incertidumbre sí que afecta a decisiones estratégicas, como la exclusión de los corros de la bolsa y el posterior salto al Mercado Alternativa Bursátil (MAB). Aunque la junta de accionistas aprobó en 2010 la salida al MAB, el plan sigue congelado.

Inversiones

Las cuatro operaciones que tiene ahora en estudio la firma de capital riesgo corresponden a empresas industriales y del sector servicios; en cada caso, la inversión podría oscilar entre un millón y un millón y medio de euros. La sociedad suele financiar sus inversiones exclusivamente con fondos propios.

La última desinversión ejecutada por Inverpyme es la venta, en abril, del 40% de Parking Service Castellbisbal, con la que ingresó 1,65 millones y logró una plusvalía superior a los 80.000 euros.

Acceda hoy **GRATIS** a Expansión en **ORBYT**.

¿Sabe que en Expansión en Orbyt puede acceder a la mejor prensa internacional?

Expansión le ofrece mucho más



Noticias



Actualidad Económica



Wall Street Journal



Financial Times

CONSIGA GRATIS SU ACCESO A ORBYT.



Entre en www.orbyt.es/codigoexpansion

Introduzca el código gratuito* que encontrará en el dorso de su periódico Expansión

EXPANSIÓN regala a sus lectores acceso gratuito de un día a ORBYT. Cada día GRATIS un código* con EXPANSIÓN.

Todas nuestras noticias y contenido premium: exclusivas Orbyt, las fuentes más relevantes: Opinión Expansión, WSJ, FT,...

El primer quiosco digital multisoporte

www.ORBYT.es

Atención al cliente clienteorbyt@orbyt.es / 902 99 99 80



* Código especial de acceso a EXPANSIÓN y todos sus suplementos y revistas hasta las 00 hs. Limitado a 99.999 accesos a Orbyt.