



El nuevo local de Geox. /E.R.

Geox releva a Otto Sylt en la calle Pelayo de Barcelona

La firma italiana de calzado transpirable Geox abrirá el año que viene una nueva tienda en el centro de Barcelona. La compañía ha alquilado un local de 400 metros cuadrados en el número 12 de la calle Pelayo. Se instalará en un establecimiento que estaba ocupado por la cadena de restauración Otto Sylt, en una operación que ha sido intermediada por Grupo Ferran. España es el tercer mercado de Geox, que aspira a realizar un centenar de aperturas en todo el mundo este año. **P5**

El Puzzle de la semana



Núria Marín.

L'Hospitalet hace caja con la Plaza Europa

L'Hospitalet de Llobregat ha encontrado un filón en la Plaza Europa. La instalación de empresas en el distrito económico Gran vía L'Hospitalet generó el pasado año unos ingresos de 10,3 millones de euros para el Ayuntamiento que preside Núria Marín. La cifra supera en casi un 55% a la de 2007. **P8**

Los socios de Spanair deberán devolver 27 millones a SAS

La aerolínea escandinava dio un préstamo por este importe al grupo de empresarios e instituciones catalanas que adquirieron la compañía y tendrán que liquidarlo antes de que acabe este año.

El grupo de empresarios e instituciones catalanas que adquirieron Spanair en 2009 deberán devolver 27 millones de euros a SAS antes de que acabe este mes. La aerolínea escandinava facilitó un préstamo a los compradores de la compañía por este importe y, de no producirse una prórroga, deberán liquidarlo el próximo día 31. Hace dos semanas, el Ayuntamiento de Barcelona aprobó una ayuda de 25 millones de euros que debía servir para inyectar liquidez en Spanair. **P3**



Spanair concentra buena parte de su actividad en el Aeropuerto de Barcelona-El Prat.

Los accionistas de Spanair tienen de plazo hasta el próximo 31 de diciembre

El Ayuntamiento de Barcelona aprobó en noviembre una inyección de 25 millones de euros

Mobile World Congress Barcelona perfila la capitalidad mundial del móvil **P6**

El Govern saca a concurso los servicios TIC por 520 millones

La Generalitat abre cuatro diálogos competitivos para buscar como máximo una treintena de proveedores.

Pistoletazo de salida para el mayor de los concursos públicos que ha lanzado la Generalitat. Después de preparar a los proveedores potenciales durante meses, el Go-

vern ha abierto finalmente cuatro diálogos competitivos para identificar hasta 34 proveedores que presten los servicios de tecnologías de la información y la comunicación

(TIC) durante los próximos años. El valor inicial del contrato asciende a 524 millones, pero espera reducirlo hasta 400 millones al final del proceso. **P7**



Imagen de una gasolinera de Tamoil en Barcelona. / E. Ramón.

La venta de gasolina desciende y se sitúa a niveles de 2004

Las estaciones de servicio reducen un 3% la comercialización de combustible.

La comercialización de combustible continúa cayendo. Entre enero y septiembre, las ventas han bajado un 3,1% en comparación con el año pasado. Del gasóleo A, el que concentra la mayor parte de la demanda, se han vendido 2,7 millones de toneladas en-

tre enero y septiembre; de seguir la tendencia, se expedirán menos de 3,6 millones de toneladas de este producto, una cifra comparable a la de 2004. Una de las causas de este descenso es la crisis -se mueven menos camiones y hay menos trabajadores que se desplazan-, pero también ha influido el menor consumo de los nuevos coches, según explica el copresidente de la Associació de Gasolineres de Barcelona i Tarragona, Albert Campabadal. **P5**



Elena Ramón

Brilten abre un hotel para jóvenes en el 22@

La promotora familiar Brilten está ejecutando una inversión de siete millones de euros en un hotel-albergue de bajo coste orientado al público juvenil. El establecimiento se encuentra en la calle Tànger, en el distrito económico 22@, en Barcelona, y abrirá sus puertas en mayo de 2012. Se llamará Twentytú y contará con 62 habitaciones. **P4**

La disminución se explica por la crisis económica y por la renovación del parque

Siga todos los contenidos de

Expansión CATALUNYA



en twitter.com/exp_catalunya

CATALUNYA

El grupo alcanza los 150 supermercados con la marca Coaliment Compra Saludable

HD COVALCO El grupo de distribución acelera la reconversión de sus supermercados en establecimientos Coaliment Compra Saludable. HD Covalco ya ha alcanzado los 150 puntos de venta que operan bajo esta enseña, que pone el énfasis en informar a los clientes sobre las cualidades nutricionales de cada producto y en la educación dietética. La empresa de capital familiar que preside Josep Saperas espera haber culminado la reconversión de todos sus supermercados Coaliment bajo la nueva marca durante el primer trimestre de 2012. HD Covalco calcula que deberá invertir 3,5 millones de euros para la implantación total del proyecto.

Félix presidirá la asociación europea

FLUIDRA Paulo Félix, director de las unidades de negocio de riego y de conducción de fluidos de Fluidra, ha sido escogido nuevo presidente de la Asociación Europea de Riego (EIA, en sus siglas en inglés). Se trata de un organismo que representa a la industria del riego ante las instituciones internacionales.

Valls seguirá en la vicepresidencia

EUROCHAMBRES Miquel Valls, presidente de la Cámara de Comercio de Barcelona, ha sido reelegido como vicepresidente de Eurochambres, la organización que agrupa a las cámaras europeas. Valls accedió a la vicepresidencia el año pasado y ocupará el cargo al menos hasta 2014.

Línea de ayudas de 24 millones de euros para ahorro y eficiencia energética

ICAEN El Institut Català d'Energia (Icaen), dependiente del Departament d'Empresa i Ocupació, ha puesto en marcha líneas de ayudas para proyectos y actuaciones en materia de ahorro y eficiencia energética, por un máximo de 24 millones de euros y dirigidas a empresas, administraciones y ciudadanos. La mayor partida por 8,3 millones de euros, se destina al sector industrial, con el objetivo de incentivar la instalación o renovación de tecnologías energéticamente eficientes o la elaboración de auditorías sobre el consumo de energía. La línea incluye también ayudas por 7,7 millones de euros a medidas en el ámbito de la edificación.

Brilten invierte siete millones en un nuevo hotel de bajo coste en el 22@

ALBERGUE JUVENIL La promotora familiar ultima las obras de Twentytú, que abrirá en mayo de 2012 y tendrá 62 habitaciones y 240 camas. Los precios oscilarán entre los 18 euros y los 22 euros.

Marisa Anglés, Barcelona La promotora y constructora catalana Brilten ultima las obras de un hotel de bajo coste en el 22@ de Barcelona en el que ha invertido siete millones de euros. Se llamará Twentytú, se ubicará en la calle Tànger, y tendrá 62 habitaciones de cuatro, seis y hasta ocho camas cada una. El establecimiento va dirigido a un público de entre 18 y 30 años.

Brilten es una empresa familiar que actualmente se encuentra en manos de la segunda y tercera generación. Históricamente se ha dedicado a la promoción y construcción en el segmento residencial y de oficinas. En 2006, en vistas del cambio de ciclo económico, inició la búsqueda de ingresos fuera de estos segmentos de mercado. La compañía ha aparcado los proyectos de promoción para dedicarse a negocios recurrentes.

Según la empresa, Barcelona tiene capacidad para ab-



El albergue se llamará Twentytú y está en el número 22 de la calle Tànger, en el 22@ de Barcelona. /E. R.

sorber nuevos hoteles de bajo coste si cumplen con la normativa y tienen una calidad mínima.

El grupo ha creado una nueva sociedad, Innovat Ho-

Gestionará directamente el establecimiento, que apostará por las reservas vía web

tels, cuyo primer establecimiento será Twentytú. El edificio tiene 2.500 metros cuadrados repartidos en cuatro plantas y una capacidad total de 240 usuarios. La empresa

familiar gestionará directamente el albergue juvenil, que creará entre 15 y 18 puestos de trabajo directos. Además, negocia actualmente la posibilidad de trabajar con centrales de reserva internacionales como Booking, Xanascot y Hostelworld. Su objetivo es que el máximo de reservas se realice a través de la web. También trabaja en el posicionamiento en las redes sociales.

Twentytú ofrecerá unos precios que oscilarán entre los 18 euros y los 22 euros. El grupo espera alcanzar una ocupación superior al 70%, con lo que facturaría unos 2,7 millones de euros anuales a partir del segundo año.

Los hoteles de bajo coste en Barcelona están poco regulados y hay poca información sobre la oferta real, ya que tradicionalmente este segmento se ha concentrado en edificios dispersos de Ciutat Vella, que en muchos casos no cumplen la normativa.

La residencia de Blackstone, paralizada

El 22@ tiene un proyecto de residencia estudiantil paralizado desde hace años por falta de financiación. En 2005, Blackstone, firma estadounidense de capital riesgo, adquirió media manzana del distrito tecnológico de Barcelona con la intención de levantar una residencia para estudiantes. El fondo pagó 20 millones de euros por el solar y confiaba en financiar el resto del proyecto, hasta 60 millones de euros, con financiación bancaria. La crisis crediticia alteró sus planes y, durante meses, Blackstone ha buscado socios financieros o fondos inversores en los mercados internacionales para desencallar el proyecto. Blackstone ha movilizado incluso al Ayuntamiento de Barcelona, que le ha acompañado en presentaciones internacionales para dar apoyo a la iniciativa. Estaba previsto que la residencia de estudiantes contara con un total de 724 habitaciones y 896 camas. El diseño del edificio se encargó al despacho catalán de arquitectos Alonso Balaguer.



La tienda estará en el número 12 de la calle comercial. / Elena Ramón

Geox desembarcará en la calle Pelayo con una tienda de 400 metros cuadrados

SE INSTALARÁ EN EL LOCAL QUE AHORA OCUPA EL RESTAURANTE OTTO SYLT

C.F. Barcelona La firma italiana de calzado Geox protagoniza la que probablemente será la única operación de alquiler de un local comercial en la calle Pelayo de Barcelona este año. La compañía se instalará en la primavera del año que viene en el número 12 de la arteria comercial barcelonesa, en un local de 400 metros cuadrados ocupado por la cadena de restaurantes Otto Sylt.

La operación, intermedia por Grupo Ferran, permitirá a Geox reforzar su presencia en Barcelona. En abril de 2010, la cadena italiana abrió una tienda insignia en el

número 52 del Passeig de Gràcia, un local que estaba ocupado antes por Perfumerías If.

Geox facturó 850 millones de euros en 2010 y en el actual ejercicio espera mejorar esta un 8,5%. La compañía está especializada en la fabricación de zapatos transpirables y tiene en España su tercer mayor mercado, por detrás de Italia y Alemania.

España es el tercer mayor mercado mundial para la firma italiana de calzado

El objetivo de la compañía es cerrar 2011 con un centenar de nuevas aperturas en todo el mundo, 25 de ellas monomarca y otras 75 en régimen de franquicia. No ha trascendido el importe del arrendamiento de la nueva tienda de Barcelona. Sin embargo, la renta mensual por metro cuadrado y mes en Pelayo es de 130 euros, según la consultora Ascana.

Menos operaciones

En lo que va de año se han registrado 48 operaciones de arrendamiento en las principales calles comerciales de Barcelona, la mitad de las

contabilizadas el año pasado. Rambla Catalunya ha sido una de las calles más dinámicas, con 17 operaciones y la llegada de 14 nuevas marcas, entre las que se encuentran Arche, Fosco y Mango Touch, la tienda de accesorios del grupo catalán de moda.

Mientras, el Passeig de Gràcia gana marcas de lujo con la apertura de Miu Miu y Emporio Armani, y la previsión de que se instalen Prada, Bottega Veneta y Abercrombie en los próximos meses. Apple abrirá en el número 1 del bulevar comercial barcelonés su segunda mayor tienda europea el año que viene.