

La crisis fuerza el cierre del 15% de los comercios tras la campaña de rebajas

El cese de negocios se concentra en las tiendas de decoración, electrodomésticos, textil y calzado

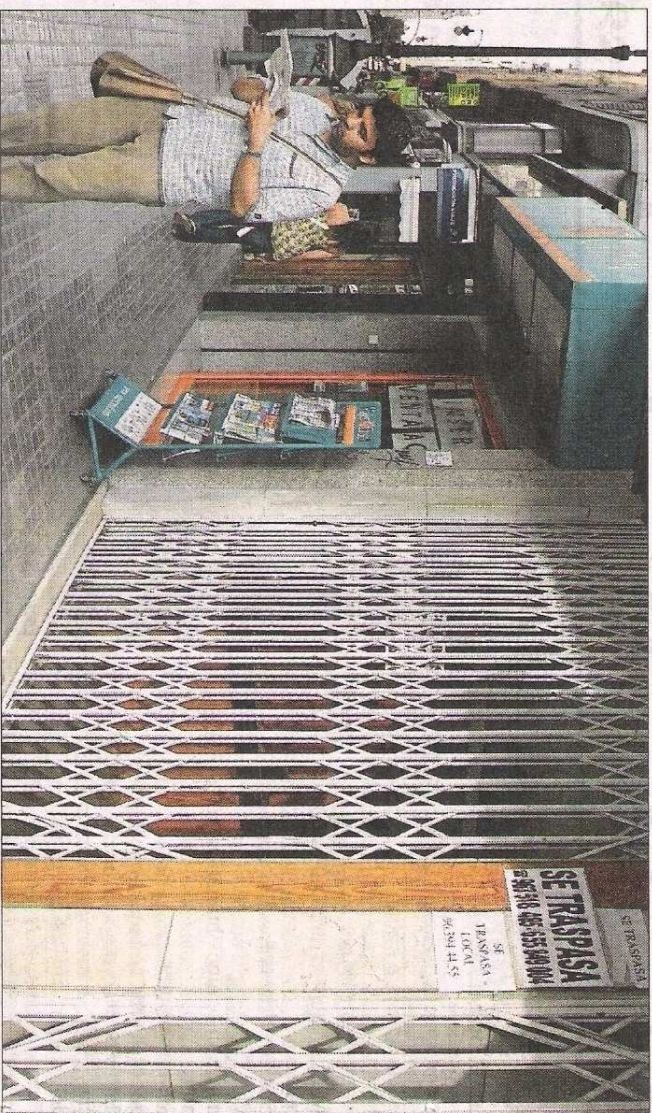
JAVIER CARRASCO

VALENCIA. — «Se traspasa» o «Se alquila». Son los carteles que se multiplican en los escaparates de establecimientos que han cerrado sus puertas en septiembre, después de las rebajas. El inicio del ejercicio económico ha coincidido con una oleada de cierres de comercios en la Comunidad Valenciana, que podría suponer el 15% del total a final de mes, según las estimaciones de la Federación Valenciana de Comercio (Fevalco). Decoración, electrodomésticos, textil y complementos son los sectores más castigados por el parón del consumo.

Las peores expectativas se han cumplido en los primeros días de septiembre: el final de las rebajas lo ha sido también para una parte significativa de pequeños comercios en las principales ciudades de

la Comunidad. El presidente de Fevalco, Eugenio Soler, y la de la Confederación de Empresarios de Comercio Valenciano (Cecoval), Isabel Cosme, confirmaron ayer el cese de actividad de muchos negocios que, afectados por la caída de ventas provocada por el parón del consumo, no han vuelto a abrir.

El cierre de esos pequeños comercios, tanto en los centros como en los barrios de las ciudades, se explica por una conjunción de circunstancias. Además del menor consumo familiar, muchos de los establecimientos que han arrojado la toalla no podían hacer frente a los elevados alquileres que aceptaron pagar en los periodos de bonanza económica. Carecen además de la capacidad de negociación de las grandes cadenas y franquicias, que han logrado descuentos en sus



Un hombre permanece parado ayer delante de una tienda que se traspasa en el centro de Valencia. / BENITO PAJARES

contratos de arrendamiento de hasta el 20%.

Los empresarios se encuentran además con dificultades crecientes para «renovar» sus créditos con las entidades financieras, lo que agrava los problemas de liquidez, según alertó Cosme. Hay también un tipo de establecimiento, el negocio familiar cuyo propietario, próximo a la jubilación, ha optado por cerrar y no plantearse el traspaso a la siguiente generación. La crisis no afecta por igual a todos los sectores. Así, según Fevalco y Cecoval,

los más castigados por la crisis serían, por una parte, los ligados a la construcción como los electrodomésticos y la decoración y, por otra, el textil, el calzado y los complementos, a los que el ahorro de las familias les ha pasado factura.

Soler alertó de que, en los próximos meses, la crisis afectará más a las centrales de compra de electrodomésticos a la vista de los concursos de acreedores —antiguas suscripciones de pagos— presentados por Master Cadena e Ivarre. Cadenas como Milar, Expert y Tien21

tratan de resistir a la crisis con políticas de recorte de gastos.

A falta de conocer la evolución del mes, Fevalco maneja estimaciones de cierres que afectarían a un 15% del pequeño comercio. Soler cree que lo sucedido es una «regulación» de la «sobreactividad» generada en los años de bonanza. Las consultoras inmobiliarias notan los efectos de la desaparición de comercios. Ferrán, que constata el cierre de negocios, ha recibido ya peticiones de propietarios afectados para que les busquen nuevos inquilinos.